

El Montseny que volem

Pla estratègic
2015 / 2020



EL MONTSENY QUE VOLEM

Pla estratègic 2015-2020

DOCUMENT DE SÍNTESI

GRUP MOTOR

Centre d'Estudis Montseny SCCL

Ricard Albalat, gerent.

Miquel Garcia, administrador.

Pep Trelis, director.

Trea, eines i accions per als Territoris Responsables

Àngels Cardona i Cardona, consultora.

Anna Martin i Árboles, consultora.

COMITÈ ESTRATÈGIC

Ferran Cabestany, cap d'estudis de secundària, docent de batxillerat.

Xavi Castillo, docent d'ESO)

Francesc Criado, dept. informàtica i noves tecnologies.

Esther Fonteiriz, membre del Consell Rector.

Laura Garrote, cap de monitors/es.

Marga León, cap d'estudis parvulari i primària.

M^a Jesús Oliva, secretaria.

Isidre Rosich, membre del Consell Rector.

Gemma Sió, docent de primària.

Ivan Treserras, àrea d'esports i activitats extraescolars.

EQUIP REDACTOR



Eines i Accions per als Territoris Responsables

Anna Martín i Árboles, consultora en planificació estratègica de territoris i organitzacions. Màster en Gestió Ambiental i llicenciada en geologia.

Àngels Cardona i Cardona, consultora en facilitació de processos. Màster en Investigació Qualitativa i Participativa en Ciències Socials i de la Salut. Diplomada en Treball social i llicenciada en Filologia.

AGRAÏMENTS

El consell rector del Centre d'Estudis Montseny i el Grup Motor agraïm la participació dels membres dels grups de treball i persones entrevistades: Anna Giménez, Anna Vallès, Arantxa Martínez, Cloti Linares, Elena Cabeza, Emilia Bonada, Helena Ruiz, Isabel Monseny, Jason Humphreys, Joan Hervella, Joan Ramon Pajaro, Judit Ballesteros, Júlia Espinós, Maite Ballesteros, Maria Frias, Mercè Quiles, Montse Fornos, Paloma Blanco, Salva Carreño, Víctor Sánchez.

A totes les persones que han participat en les diverses convocatòries durant el procés d'elaboració del pla: membres del claustre, personal d'administració i serveis, monitors i monitores, pares i mares delegats/des; alumnes delgats/des.

Al Museu de Ciències Naturals de Barcelona, Museu Blau, per a la cessió d'espais.

Al Jordi Mor i al servei de cuina de l'escola per haver-nos alleugerit algunes de les sessions de treball.

A "Orelletes" pel deliciós *monkey bread* amb el que vam donar el tret de sortida al comitè estratègic del pla.

DOCUMENT DE SÍNTESI

SUMARI

EL CONTEXT: PER QUÈ EL PLA ESTRATÈGIC?	3
COM HO HEM FET? EL PROCÉS PARTICIPAT	5
QUÍ SOM? SOBRE NOSALTRES	7
ON VOLEM ANAR? EL SOMNI	9
COM ESTEM? LA DIAGNOSI	11
QUÈ HEM DE FER? EL PLA D'ACCIÓ	19
L'esquema del pla	19
Eix del projecte educatiu	20
Eix de l'equip humà	21
Eix del fet cooperatiu	22
Eix de la participació i la comunicació	23
Eix del compromís social	24

EL CONTEXT: PER QUÈ EL PLA ESTRATÈGIC?

El Centre d'Estudis Montseny compta amb una llarga trajectòria en què ha anat evolucionant, adaptant-se als canvis de l'entorn i a les pròpies necessitats, sense deixar de ser fidel als propis valors. Tenim, doncs, una història. I volem que sigui una història amb molt futur.

Estem en un bon moment. Així ho certifiquen els bons resultats acadèmics del nostre alumnat, l'índex de matriculació, l'estabilitat de l'equip, la continuïtat de l'alumnat en la permanència a l'escola, els resultats de la nostra gestió econòmica... Tot això i unes instal·lacions modernes i adaptades a les noves necessitats permeten afrontar el futur amb tranquil·litat.

Però tranquil·litat no és sinònim d'immobilitat: l'entorn canvia contínuament i l'escola es manté fidel al seu esperit d'escola viva, atenta a aquests canvis. És, doncs, la millor de les situacions per abordar un procés de reflexió i anàlisi i encarar el futur amb totes les garanties per continuar sent i fent escola de qualitat.

Aquesta voluntat de reflexionar no és aliena a l'actual moment econòmic i social en què es replantegen alguns dels valors fins ara inqüestionables i bona part de la societat busca un canvi d'orientació, altres models. El Montseny, com a escola i com a cooperativa, no vol mantenir-se al marge del debat engegat i de les demandes que d'aquest sorgeixen. D'altra banda, els barris que integren la zona d'influència de l'escola són alguns dels que més s'han transformat en els darrers anys: nous veïns, nous models urbanístics, més oferta educativa per atendre la demanda...

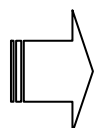
És en aquest context que s'ha plantejat el Pla Estratègic 2015-2020, concebut com un procés de reflexió compartit i organitzat. La finalitat del pla estratègic és definir les prioritats d'actuació de la cooperativa en els propers cinc anys (on volem arribar i com ho farem), en base a una visió compartida amb tots els actors involucrats: famílies, alumnat, equip humà.

Els treballs del Pla Estratègic 2015–2020 van començar fa més d'un any, i s'han fet des de la plena consciència del nostre objectiu comú: acompanyar l'alumnat en el seu procés d'educació i creixement. Per això hem començat el procés des del més essencial, la resposta a les qüestions: Què som i què fem?. Per a què la nostra feina? Quins són els nostres valors? Què ens fa diferents d'altres escoles? Com interpretem la nostra missió com a centre educatiu?

Així, hem fet aflorar l'ideari que ha de guiar les nostres accions, els valors amb els quals ens identifiquem i amb els que hem de ser coherents.

COM HO HEM FET? EL PROCÉS PARTICIPAT

Grup motor
Comitè estratègic
Equip extern



Fase	Instruments / metodologies
Mobilització	<p>Creació de les estructures del pla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grup motor • Comitè estratègic <p>Reflexió sobre l'ideari: la missió i els valors.</p>
Construcció del somni	<p>Sessions dinamitzades amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'equip humà • El consell rector • El plenari de delegats (mares i pares) • El consell de delegats (alumnes) a partir del treball a les aules.
Diagnosi i definició d'objectius	<p>Grups de treball per temes clau.</p> <p>Entrevistes en profunditat</p>
Priorització d'accions	Sessió plenària dels grups de treball
Validació del pla	<p>Sessió de presentació i validació amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comitè estratègic • Consell Rector

QUÍ SOM? SOBRE NOSALTRES

El Montseny és una cooperativa d'ensenyament fundada l'any 1967 com a secció específica de la Cooperativa de Vivendes Montseny. Actualment és una cooperativa de mares i pares d'alumnes, ubicada al carrer de Pallars núm. 410, a la zona del Poblenou (districte de Sant Martí).

Compta amb dues línies dels nivells educatius de segon cicle d'educació infantil, educació primària, educació secundària obligatòria i batxillerat, tots ells en règim de concert econòmic amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

L'oferta docent es complementa amb un ampli programa d'activitats extraescolars i altres serveis com menjador, permanències, activitats esportives, etc.

L'actual seu del centre es va inaugurar al setembre de 2007 i va representar la unificació en unes mateixes instal·lacions dels serveis que fins aquell moment es prestaven repartits entre dos edificis. Amb una superfície disponible d'11.500 m² compta amb cuina pròpia i pavelló poliesportiu.

Missió

Proporcionar als nostres infants i joves una educació de qualitat, en una escola oberta, que els faci créixer com a persones i com a ciutadans i ciutadanes.

Aportar-los coneixements, cultura i valors per fer-los competents per a una societat dinàmica, fomentant una actitud curiosa i crítica i amb compromís amb els seu propi benestar i el de la comunitat.

Els nostres valors com a cooperativa

CONFIANÇA. Teixim les relacions des de la confiança entre els membres de l'equip i les famílies, expressestem amb honestetat allò que som i fem una gestió transparent dels recursos col·lectius.

COMPROMÍS envers els nostres infants i joves, les famílies i les persones que treballem al centre; assumint amb responsabilitat el paper de cadascú en la consecució dels objectius.

PARTICIPACIÓ. Potenciem relacions i estructures participatives per integrar les diferents mirades en cadascun dels àmbits de gestió.

Valors que impulsen la nostra feina

La **INNOVACIÓ**, sentint-nos una escola viva i atenta als canvis en el nostre entorn amb qui evolucionem des del respecte a la nostra pròpia identitat.

La **MOTIVACIÓ**, implicant-nos amb l'escola i fent que tots els espais siguin espais educatius.

La **COHERÈNCIA**, implementant en les nostres accions del dia a dia el nostre ideari, els valors que compartim i la responsabilitat social que assumim, perquè la nostra feina ens fa créixer com a persones.

La **DIVERSITAT**, entenent i acceptant les diferents realitats que ens envolten i fomentant la pluralitat des del respecte mutu.

Una mica d'història:

- 1967 Fundació al barri de la Verneda de la ciutat de Barcelona a iniciativa de la Cooperativa de Vivendes Montseny per pal·liar el greu dèficit d'equipaments educatius del barri.
- 1968 – 1982 Desenvolupament de tota l'oferta educativa fins a batxillerat distribuïda en dos centres, a la Verneda i al Poblenou (actualment barri del Front Marítim del Poblenou).
Amb la instauració de la democràcia, l'escola Montseny forja la seva identitat al voltant de la catalanitat i de la tradició pedagògica d'escola activa.
- 1982: Constitució com a cooperativa de mares i pares.
- 1991 Professionalització de la gestió amb la incorporació de la gerència a l'organigrama
- 1995 Realització d'importants reformes estructurals per a la implantació de l'ESO.
- 2007: Modernització de les instal·lacions. Inici del curs a l'actual seu.
- 2014: Ampliació del pati de l'escola per la compra del solar contigu i urbanització dels carrers adjacents
- 2015 Encarant el futur: s'engega el procés de pla estratègic

:

ON VOLEM ANAR? EL SOMNI

La visió de futur del Centre d'Estudis Montseny s'ha construït a partir del somni sobre l'escola que volem, treballat amb el consell rector de la cooperativa, l'equip humà de l'escola, els pares i mares i els alumnes.

La visió respon a qüestions com les següents: Com volem que sigui el Montseny? Què volem que passi dins l'escola? Quines sensacions volem projectar cap a fora?.

La imatge compartida dels diferents actors sobre què volem que sigui el centre en el futur, ha donat lloc a la formulació de la visió, el somni, que ha de guiar les decisions estratègiques:

Convivència Esperit Científic Innovació
Reconeixement Motivació
Espais Temps Tranquils Alegria
Acompanyament Valors
Participació Cooperativa

Visió, el somni compartit

Volem ser una escola innovadora, reconeguda pel seu projecte basat en les dimensions emocional, creativa i experimental de l'educació on es singularitzen temps i espais educatius per acompanyar a l'alumnat de forma personalitzada.

Volem ser una escola que transmeti alegria i motivació, on la curiositat i la reflexió són valors a fomentar dins d'un procés d'aprenentatge interdisciplinar.

Volem reforçar el nostre compromís amb el barri, on som referents tant per la nostra qualitat educativa com per la nostra implicació, perquè assumim la nostra responsabilitat social.

Volem ser una escola activa per aprendre a viure i amb vocació de futur, l'escola on tothom voldria anar.

COM ESTEM? LA DIAGNOSI

El Centre d'Estudis Montseny, constituït com a cooperativa de pares i mares l'any 1982, actualment és un referent de la ciutat de Barcelona en aquest model que només comparteixen nou centres a tot Catalunya. El treball conjunt de les famílies, el professorat i altre personal de l'escola ha anat assumint els reptes d'un entorn sempre exigent amb el món educatiu; reptes als quals s'ha donat resposta des de la responsabilitat i la satisfacció per la feina ben feta.

A la solidesa que aporta el llarg recorregut i l'experiència acumulada, s'afegeix una imatge de qualitat avalada pels resultats.

Algunes xifres¹:

Alumnat	899 alumnes en dues línies. 529 a parvulari i primària 370 a secundària
Índex de matriculació	100%.
Equip humà	119 persones 56 docents; 52 monitors/es i en activitats extraescolars; 11 administració i consergeria i manteniment.
Activitats extraescolars	927 inscrits en una oferta amb 15 tipus d'activitats
Cooperativa	1.630 socis i sòcies. Els pares i mares o tutors/es legals de l'alumnat.

Durant el procés de pla estratègic, recollint les diferents visions, s'han identificat els aspectes clau en els que s'ha d'incidir per tenir el Montseny que volem:

- Metodologies i aprenentatges
- Cohesió i motivació de l'equip
- Comunicació
- Participació i cooperació
- Responsabilitat social i relacions amb l'entorn
- Recursos i gestió econòmica

La comparació del que ha de passar a l'escola del somni i el que ja es fa en l'actualitat en cadascun d'aquests aspectes ha permès dibuixar el diagnòstic.

¹ Dades del curs 2014 – 2015.

Què passa a l'escola dels nostres somnis?

I ara, què està passant?

Metodologies i aprenentatges

Som receptius als canvis de l'entorn i a com aquests influeixen en els nostres alumnes; hi donem resposta amb oferta educativa, continguts, mètodes i tècniques adients.

El que ens impulsa

- 👉 Un projecte educatiu sòlid, fruit de l'experiència acumulada i totalment coherent amb la visió que s'ha demostrat que s'ha sabut anar adaptant a les noves demandes.
- 👉 Els bons resultats acadèmics i la imatge de qualitat.
- 👉 La oferta de continuïtat des de P3 fins a batxillerat, factor molt ben valorat i que permet fer un acompanyament en tota el trajecte escolar de l'alumnat.
- 👉 La voluntat manifesta d'innovar, ésser més creatius...
- 👉 Les iniciatives engegades (projectes a parvulari, empenedoria, cooperació per a la resolució de problemes, robòtica...) que donen espai a la creativitat i a manifestar les dimensions múltiples de la intel·ligència en l'alumnat.
- 👉 L'esforç que s'ha fet en la introducció de les TIC com a instruments per a l'aprenentatge.
- 👉 Disciplines com la neurociència, la psicologia positiva, etc. aporten noves eines per a la incorporació de la dimensió emocional com a peça clau en el procés d'aprenentatge.

Els reptes

- 👉 La pressió externa (normativa, regulatòria..) sobre l'escola i la densitat del currículum fa difícil ser conscient del marge de maniobra de que es disposa i provoca la percepció de que no hi ha temps per a més experimentació, espais de reflexió amb l'alumnat...
- 👉 El creixement de l'oferta d'escola pública al barri amb nous equips i projectes educatius engrescadors.
- 👉 La intensitat del ritme del "dia a dia", que pot fer allunyar de la consciència dels projecte educatiu propi i com hi encaixa cadascuna de les activitats.
- 👉 L'esforç dedicat a les TIC no ha de fer confondre l'instrument amb la finalitat. Disposar de la tecnologia no és l'element fonamental ja que el seu ús en l'aprenentatge requereix d'una determinada mentalitat que no és comú a tot l'equip. Encaix en el projecte educatiu de l'escola en la justa mesura.






Què passa a l'escola dels nostres somnis?

I ara, què està passant?




Cohesió i motivació de l'equip

Tenim un equip humà preparat i motivat en el qual les idees flueixen i les aptituds i capacitats personals tenen espai per posar-se al servei del grup

El que ens impulsa

-  L'estabilitat de l'equip i la suma equilibrada d'experiència i de noves mirades.
-  El reconeixement de l'existència de molts sabers i competències individuals.
-  El sentiment de pertinença arrelat en bona part de l'equip docent i no docent.
-  La voluntat de major interacció, major coordinació tant en vertical (en els diferents nivells educatius) com en horitzontal.
-  La consciència de la importància de la formació continua dels educants.

Els reptes

-  El ritme diari sembla no deixar prou espais ni temps per sedimentar projectes, compartir amb els companys/es, valorar resultats...
-  Els bons resultats i la tranquil·litat que generen no són impulsors naturals per a la innovació.
-  Com es dóna espai a les aptituds, interessos i motivacions de cadascú dins les necessitats de l'escola i del projecte educatiu.

Què passa a l'escola dels nostres somnis?

I ara, què està passant?

Comunicació

👉 Disposem d'espais i instruments que propicien un flux d'informació eficaç i una comunicació enriquidora tant en horitzontal com en vertical

El que ens impulsa

- 👉 Els instruments imprescindibles per establir una bona comunicació, tant tecnològics com presencials estan identificats.
- 👉 Es disposa d'un bon dispositiu tecnològic per a la comunicació, tant interna com externa.
- 👉 Hi ha tot un seguit de mecanismes establerts que permeten a l'escola comunicar-se amb les famílies (reunions, correu electrònic, consell de delegats, etc) i estar en contacte amb altres estaments (del barri, la Generalitat, altres escoles...)

Els reptes

- 👉 En la societat de la immediatesa és fàcil caure en la confusió entre comunicació al moment i "bona comunicació".
- 👉 La multiplicitat de canals de transmissió d'informació, no tots promoguts des de l'escola, comporta un major esforç per transmetre els missatges en el moment en què es considera adient. La pràctica, no sempre és possible "controlar" els tempos.
- 👉 La disponibilitat de mitjans per estar "connectats" entre família i l'escola, entre les mares i pares, etc. no ha de fer perdre de vista que la comunicació i la informació han d'estar sempre al servei de la missió de l'escola.
- 👉 El ventall de nivells educatius (des de parvulari fins a batxillerat) i la necessitat de disposar de missatges i canals adequats a cadascun.

Què passa a l'escola dels nostres somnis?

I ara, què està passant?

Participació i cooperació

👉 Formem una comunitat cohesionada on tots els agents som conscients de treballar pels mateixos objectius i on el sentiment de pertinença és compartit

El que ens impulsa

- 👉 El sentiment de pertinença molt arrelat en bona part de l'equip, alumnat i mares i pares.
- 👉 La fortalesa de les activitats "d'escola" (concerts de Nadal, sopar de final de curs, etc. etc.) reconegudes i valorades per tothom.
- 👉 L'elevat grau d'implicació i motivació de l'equip d'administració, porta d'entrada a l'escola i primera baula per a un tracte proper amb l'alumnat.
- 👉 El paper de la gerència en l'organigrama, lligam entre la gestió cooperativa amb la pròpiament escolar i l'estructura horitzontal i cooperativa entre la gerència i la direcció de l'escola.
- 👉 L'evidència de que el consell rector ha estat motor per a l'escola en moments de canvi.

Els reptes

- 👉 Ser membre del consell rector requereix l'esforç de fer-se amb la visió global de l'escola, superant la perspectiva de mare o pare d'alumne/a. En ser un càrrec rotatori, s'ha de passar per aquesta fase de "fer-se" amb el paper periòdicament.
- 👉 La consciència de cooperativa no està arrelada en tots els àmbits de l'escola, fins i tot en els propis pares i mares.
- 👉 Treballar la cultura de la participació, com en tota organització, vetllant perquè els instruments existents siguin espais de construcció i no de rendiment de comptes.

Què passa a l'escola dels nostres somnis?

I ara, què està passant?

Responsabilitat social i relacions amb l'entorn

☞ Som una organització socialment i ambientalment responsable que es compromet i actua per a una societat millor

El que ens impulsa

- ☞ El ser una cooperativa és un tret diferenciador, en línia amb valors socials a l'alça i un component que atorga un significat diferent a ser una escola privada.
- ☞ El Poblenou és un barri amb tradició d'associacionisme i cooperativisme. que pot valorar com a positiu aquest model de l'escola.
- ☞ Una trajectòria que ha permès consolidar un projecte reconegut interna i externament.
- ☞ Uns valors que ens han portat a prendre iniciatives de caire social i ambiental: escola +Sostenibles, jornades solidàries, col·laboració amb causes socials.
- ☞ La voluntat de que l'escola en general i els alumnes en particular s'impliquin en projectes amb finalitat social com a part de la seva formació integral.

Els reptes

- ☞ Els objectius en responsabilitat social i ambiental no són prou explícits en tots els àmbits escolars:
 - ☞ L'assoliment d'una major transversalitat en determinats missatges (escola – cooperativa, àmbit docent - no docent...).
-

Què passa a l'escola dels nostres somnis?

I ara, què està passant?

Recursos i gestió econòmica

👉 Gestionem l'economia i els recursos per poder ser una escola de qualitat a l'abast del barri i mantenir un equilibri amb l'esforç de les famílies.

El que ens impulsa

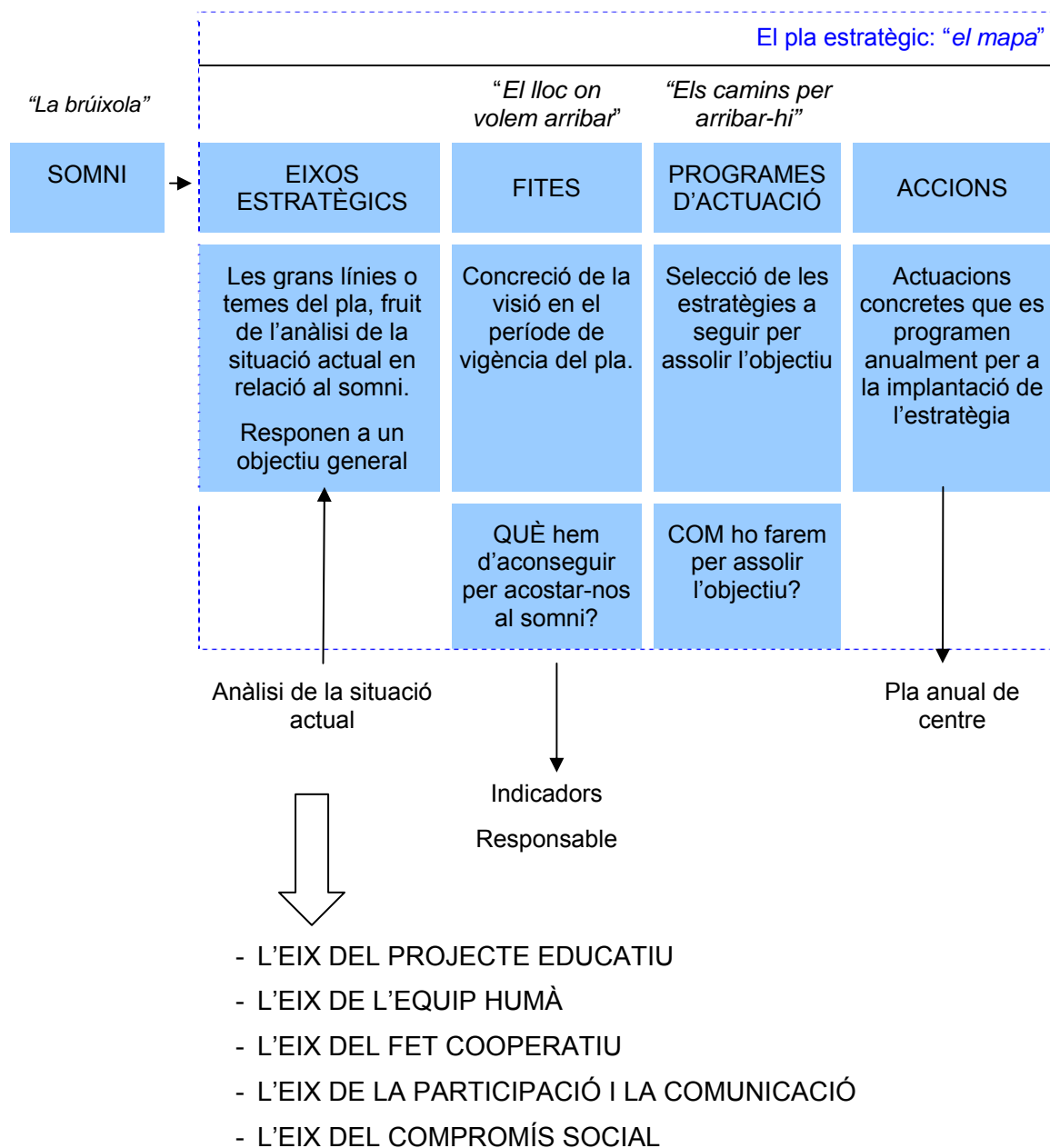
- 👉 La bona gestió econòmica, que ha permès disposar d'unes instal·lacions modernes i anar incrementant els serveis per als a l'alumnat mantenint els nivells de quotes i fins i tot congelant-les en els darrers cursos.
- 👉 L'elevat índex de matriculació i el manteniment de la demanda..
- 👉 Unes instal·lacions àmplies i ben preparades on destaca l'esforç que s'ha fet en dotar-se de la infraestructura necessària per a una implantació satisfactòria de les TIC,.
- 👉 Una oferta extraescolar, oberta al barri, que complementa els ingressos.

Els reptes

- 👉 Malgrat la política de quotes, que es basa en ser una escola a l'abast del barri, l'actual situació de crisi econòmica pot fer l'escola inaccessible a part del públic objectiu.
 - 👉 Continuar explorant vies complementàries per dotar-se de recursos econòmics (subvencions, beques, premis) i/o personals (intercanvis, pràctiques...).
 - 👉 La millora de l'eficiència en l'ús dels recursos, especialment els energètics.
 - 👉 L'equilibri entre disposar dels recursos addicionals necessaris per afrontar els reptes esmentats i continuar essent una escola a l'abast del barri.
-

QUÈ HEM DE FER? EL PLA D'ACCIÓ

L'esquema del pla



Eix del projecte educatiu

PE - Un Projecte Educatiu sòlid, capaç de projectar-nos cap al futur

Objectiu general

Revitalitzar el projecte educatiu i donar força a la línia pròpia del centre.

Justificació

El projecte educatiu del Montseny es fonamenta en una sòlida experiència acumulada i els seus trets fonamentals són coherents amb la visió formulada: "escola atenta als canvis de l'entorn i metodològicament activa".

Com a escola receptiva als canvis de l'entorn, el projecte educatiu s'ha d'anar adaptant a la realitat d'una societat canviant. Així, el PEC ha anat incorporant elements per atendre noves demandes com l'ús de les TIC o el reforç en l'aprenentatge de les llengües amb especial atenció a la llengua anglesa.

Els fonaments del concepte "d'escola activa" que situa l'alumne en el centre del propi aprenentatge, sorgit en l'època de la renovació pedagògica i que va representar un gir respecte al model de classe magistral tradicional són avui plenament vigents. És cert, però, que vivim un moment de debat intens a l'entorn de noves tendències en el treball a l'aula: treball per projectes, classe inversa, etc. Es planteja la conveniència de redescobrir el concepte d'escola activa i dotar-lo de nou contingut pel que fa a la pràctica docent.

D'altra banda, en la vivència de l'equip docent, el pes del currículum dificulta l'aplicació d'un aprenentatge més pràctic, amb més atenció als procediments que als continguts i amb avaluació continuada.

Es planteja doncs la necessitat d'abordar el Projecte Educatiu de Centre, fent aflorar els fonaments de la línia pròpia del centre i reescrivint-lo a la llum de l'experiència adquirida i la visió aportada per les noves tendències. En definitiva, convertir-lo en l'instrument que engresqui tota la comunitat educativa.

Fites a assolir al 2020

- Redescobrir la línia metodològica del Montseny per posar-la en la base de tota acció educativa.
- Reforçar els mecanismes que garanteixen el manteniment de la línia pròpia del centre en tots els nivells educatius.
- Renovar el PEC dotant de nou contingut alguns conceptes i adaptant les pràctiques.

Com ho farem?

- Fent immersió en el PEC.
- Potenciant el treball vertical i interdisciplinar.
- Aprofitant la infraestructura existent per impulsar les TIC com a instrument per a noves metodologies d'aprenentatge.
- Fomentant la creativitat i creant entorns que facilitin l'aprenentatge.

Programes d'actuació

Eix de l'equip humà

EH - L'Equip Humà, motor per afrontar els nous reptes.

Objectiu general

Posar l'equip humà al centre de la construcció pedagògica gestionant adequadament el talent i deixant aflorar les capacitats.

Justificació

Si el projecte educatiu és el programari que articula la missió, visió i valors del Montseny, l'equip humà és el maquinari sense el qual el programa no és possible. El motor de la construcció pedagògica. Un dels reptes per al pla estratègic és aconseguir el compromís i l'entusiasme de l'equip, vetllant perquè el seu dia a dia sigui més gratificant i enriquidor

Caracteritzat per un elevat grau d'estabilitat, l'equip humà del Montseny compta avui amb un bon equilibri entre l'experiència i el "saber fer" de la llarga trajectòria docent i la nova mirada dels més recentment incorporats. Els talents personals són sabuts i reconeguts i cal disposar dels mecanismes per que puguin ser posats a disposició dels objectius comuns.

Fites a assolir al 2020

- Implantar una nova estratègia de formació del professorat per guanyar tant en gratificació personal com en benefici per l'equip.
- Revisar els espais de coordinació per guanyar en eficàcia i eficiència.
- Crear espais per a l'intercanvi d'experiències i el foment de les relacions interpersonals.

Com ho farem?

- Revisant el funcionament dels espais de coordinació i la dinamització de reunions.
- Definint una nova estratègia de formació.
- Potenciant les dinàmiques de grup.

Programes d'actuació

Eix del fet cooperatiu

FC - El Fet Cooperatiu, la nostra identitat

Objectiu general

Posar en valor el fet cooperatiu tant de portes dins com en la projecció exterior del centre

Justificació

Ésser una cooperativa és un fet que ens diferencia de moltes altres escoles concertades. Si, a més, tenim en compte que som una cooperativa de pares i mares, la diferenciació és encara més clara.

Utilitzar el fet cooperatiu com a estratègia diferenciadora és coherent amb els valors que ens identifiquen i que hem expressat: cohesió, participació, compromís...

El model cooperatiu s'està revaloritzant en el moment actual i, alhora, és un model amb tradició al nostre barri.

Explicitar el model cooperatiu dóna coherència a iniciatives vinculades al treball col·laboratiu en tots els àmbits de l'escola, inclòs l'alumnat.

Fites a assolir al 2020

- Associar la "marca" **Montseny** al caràcter de cooperativa.
- Construir identitat al voltant del fet cooperatiu.

Com ho farem?

- Fomentant la participació en les assemblees i relançant el paper del Consell Rector.
- Fent més visibles i accessibles les figures del Consell Rector i la Gerència.
- Treballant amb els alumnes els valors cooperatius i portant a la pràctica el treball col·laboratiu.
- Fent explícit el caràcter de cooperativa tant externament com interna.

Programes d'actuació

Eix de la participació i la comunicació

CP - Instruments de Comunicació i Participació al servei de l'escola.

Objectiu general

Dotar-se dels mecanismes de comunicació i participació adients.

Justificació

En un entorn cada cop més exigent pel que fa a l'exigència d'immediatesa en la comunicació cal disposar dels mecanismes ben definits focalitzats en la funció de servei a la missió del centre: l'aprenentatge i el creixement personal de l'alumnat.

Comunicació i participació són dos aspectes estratègics per cultivar sentiment de pertinença i de corresponsabilitat. El repte del pla estratègic en aquest àmbit és fomentar la participació sense que hi hagi interferència en l'àmbit que li és propi a cada actor i treballant el consens.

Malgrat disposar de múltiples instruments hi ha hagut una demanda general de millora de la comunicació. Els instruments de comunicació s'han anat implementant a mida que sorgien necessitats o nous contextos, com la unificació dels dos edificis o la implantació d'eines TIC, sense una planificació general prèvia.

Fites a assolir al 2020

- Disposar d'un pla i uns instruments de comunicació que responguin a les necessitats del centre.
- Definir i estructurar els canals de participació dels diferents membres de la comunitat educativa d'acord amb els seus rols respectius.

Com ho farem?

- Elaborant un pla de comunicació.
- Revisant el paper i el funcionament dels instruments de participació existents.
- Revisar i actualitzar la documentació de presentació del Montseny.

Programes d'actuació

Eix del compromís social

CS - Una escola amb Compromís Social

Objectiu general

Explicitar el compromís i els valors corporatius de sostenibilitat i responsabilitat social.

Justificació

El Montseny realitza nombroses activitats relacionades amb els valors i/o actituds que es volen fomentar en l'alumnat i en què es creu com a institució: defensa de la vida associativa, desigualtats socials, consum responsable, cooperació, hàbits de salut i esportius, respecte pel medi ambient, sostenibilitat...

Aquests objectius no són sempre prou explícits fins i tot en l'àmbit intern de l'escola, es fan coses sense prendre consciència real de les motivacions i implicacions socials per part de tots els estaments de l'escola.

La dimensió de responsabilitat social de les organitzacions es va situant com un valor afegit en alça que, d'altra banda, enllaça plenament amb altres línies estratègiques d'aquest pla com el fet cooperatiu i l'educació en valors que és present en el nostre projecte educatiu.

Fites a assolir al 2020

- Explicitar i divulgar el compromís amb la sostenibilitat i la responsabilitat social.
- Augmentar la presència del Montseny al barri.

Com ho farem?

- Implicant els alumnes en projectes col·laboratius amb benefici social.
- Promovent projectes de cooperació estables amb altres entitats del barri.
- Dissenyant i implantant una estratègia de responsabilitat social.

Programes d'actuació